

2012サポーターズカンファレンス 質問・要望

質問事項

<クラブ>

- ・本年のクラブの方針(平均観客動員数・会員数をどのくらい目指すのか等)
- ・今回大量に選手と契約を結ばなかったことと、補強状況について。
- ・平成23年度収支について。
- ・平均観客 over3000人への具体的な対策。
- ・観客収入をどのようにとらえているか？
- ・3000人プロジェクトの結果。
- ・今年の予算規模。
- ・Jリーグ準加盟申請通過の目処。
- ・Jリーグの参入は何年後を予定しているのか？
- ・J2に昇格するために、準備しなくてはいけないことは何か。
- ・2013年から導入されるクラブライセンス制度に対するクラブの現状と展望。
- ・薩川監督の契約更新について。
- ・薩川監督がS級ライセンス取得のセミナーの不在時は？
- ・強化本部長について。
- ・最終体制の発表予定はいつか？
- ・GKコーチと契約する予定は？
- ・レディースチームの選手・指導者を含めての強化策について。
- ・今年のJ2 昇格基準について。
- ・「夢の種まき」の実施内容

<スタジアム改修関係>

- ・南長野の改修が2015年までかかるという話について、クラブではいつからこの件を認識していたか？ 選手にはいつどのような形で伝えたか？クラブはどう捉えているか？
- ・もっと早くスタジアムができる方法はない？
- ・新聞記事で2014年J2昇格目標と書かれていたが、スタジアムはそれまでに完成できる？
- ・改修に対する進捗状況について
- ・南長野ではなく、街中のスタジアムという構想はないのか？
- ・現段階ではスタジアムはJ2規格か？J1規格にする計画はないか？

<その他>

- ・現時点でのスポンサーの獲得状況と松本山雅 J2 昇格の影響と対応策について
- ・物品援助などの形での援助をスポンサーに求めたりしていないのか？
- ・以前スポンサーだった企業への交渉はしているか？

- ・長野にある全国的に有名な企業に、スポンサー依頼はしているか？
- ・スポンサーになる基準はあるのか？
- ・トイレ不足の深刻問題をどう考えているか？
- ・南長野にあったパルセイロ自販機はなぜ撤去されたのか？
- ・去年のパルセイロのポイントはどうなったのか？
- ・ホームタウンを広域化する予定はあるか？

意見・要望

<クラブ>

- ・パルセイロがなぜJ2に昇格できなかったかを知らない人が多い。
- ・Jを目指すチームなのだから、ファン、サポーターに1年の総括などを伝えるのがクラブの義務。
- ・単に 3000 人を集めるのではなく、クラブの収益増及びファン基盤づくりをすべき。
- ・Jリーグ入りを焦らずに。平成〇年に昇格を目指すというビジョンを明確に出してほしい。
- ・今回のサポカンだけではなく、クラブのビジョンが継続的にわかるような方法を考えてほしい。
- ・開幕の告知を早く行いたいので、2 月の中旬にはポスター・フライヤーは完成して欲しい。
- ・ポケットテッシュの中にジャバラの予定表を入れ前期、後期前にそれぞれ駅前等で配布したい。
- ・1 ヶ月ごとにリーグ戦 3~4 節分を記載した POP を作成して欲しい。
- ・選手とサポーター、また一般の人たちとの交流の場が少ない。
- ・クラブ側からサポーターへ協力してほしいことを具体的に指摘してほしい。
- ・わんパル広場を中高生にもやってほしい。

<ホームゲーム運営・会場>

- ・選手のユニフォームなどに、選手の名前を入れてほしい。
- ・試合観戦時、スタメンの名前と写真をフォーメーション表を掲示してほしい。
- ・両チームの出場選手名・背番号の掲示及び掲示スペースの確保。
- ・入場時の半券確認を、テープのプレスレットにしてはどうか。
- ・試合前のスポンサー読み上げを他の方法でできないのか？
- ・チケット売り場をアウェイ側にも設けるとよい。
- ・無料チケットなどの思い切った策はどうか。
- ・遠方から応援に来るので、13時キックオフだとありがたい。
- ・食べ物の購入やトイレ使用時にチケットの確認がわずらわしい。
- ・スピーカーからの音が割れていて聞きにくい。
- ・地元高校や大学の放送部などとの連携。
- ・ボランティアとしてできることをもっと増やしてほしい。
- ・試合後に子ども対象のサッカー教室だけではなく、大人相手の企画も年に数回やってほしい。
- ・試合終了後に選手のサイン会をやってほしい。
- ・アウェイ側の入場口前の広場を駐車場ではなく、憩いの場にしてほしい。

- ・軽トラ市、フリーマーケットなど試合前の会場外イベントを充実して欲しい。
- ・公園内で子供たちのケアを取れる場所、またアトラクションを増やし、遊べるような環境がほしい。
- ・雨よけ、日よけテントの増設。
- ・早急な駐車場の拡幅及びトイレの増設・改修。
- ・フードコーナーに新しい食品を希望。
- ・ホームゲーム開催時は他の団体とのイベント開催を調整したかどうか（駐車場が少ないため）
- ・駐車場のインターロッキングからの出庫に時間がかかりすぎ。

<TOPチーム>

- ・従来の戦い方を熟成していったほしい。目指すのは優勝のみ。
- ・JFLでのタイトルを獲ってほしい。
- ・バドウ前監督以来の「ポゼッションサッカー」という確立したスタイルを継続してほしい。
- ・J2を見据えて、じっくり選手を育成していただきたい。
- ・JFLの上位～中位を確実にキープできるようなチームにしてほしい。

<選手>

- ・勝利した試合後は、応援に来た観客と一緒に喜びをわかちあうパフォーマンスをしてほしい。
- ・サポーターを大切にする姿勢。

<レディース>

- ・レディースとトップチームとダブルヘッダーを組み、レディースの試合に触れてもらう機会を増やしてはどうか。
- ・選手にある程度の生活補助を出すなど、他チームより恵まれた活動条件を掲示すべき。
- ・なでしこリーグ参入を目指して本格的に強化、また、予算をレディースにも振り向けてもらいたい。
- ・女子サッカーの普及を目指してほしい。

<ホームタウン・スポンサー関係>

- ・長野インターから南長野運動公園までの沿道、篠ノ井駅前通りにチームの旗を掲示してほしい。
- ・チームとして東信地区に進出。
- ・長野駅前などの商店街と連携し、幟を立てることなどできないか。
- ・クラブ名の入っていないレプリカを飾っても知らない人には何も伝わらないのでは。
- ・篠ノ井地区の商店主・業者さんと連携をより深めて、篠ノ井駅前を活性化してほしい。

<スタジアム改修関係>

- ・2016年では遅すぎ。一刻も早く、市側にもっと強力に要請してほしい。
- ・野球など他の競技団体とも連携して、駐車場の確保を市側に働きかけてほしい。
- ・スタジアム改修に関しての情報公開を行い、市民全体の理解を得る努力が必要。
- ・東和田陸上競技場やオリンピックスタジアムの改修の可能性を捨てるべきではない。

- ・クラブとして、スタジアム改修の募金を集めるような取り組みをしてみてはどうか。
- ・スタジアム建設の将来展望についての意見を集約する部門が必要だと思う。
- ・J1仕様への拡張を念頭に置いた設計を。別の場所に新しく建てるのは非現実的。
- ・温かい飲食物が販売できる設備を整えてほしい。
- ・椅子の色をオレンジと紺にして「PARCEIRO」や「NAGANO」の文字を入れてほしい。
- ・建設工事では、軽作業でよければお手伝いしたい。
- ・スタジアムの愛称を公募してはどうか。
- ・スタジアム内にイベントスペース、コンコースを設けてほしい。
- ・建材や石畳に名前を刻印して出資を募るといのはどうか。
- ・スタジアムに屋根をつけてほしい。
- ・行政にまかせきりにせず、設計段階からチーム、サポーターも入って最適な設計を。
- ・ゴール裏の坂に段をつけて、にたくさん人が入れるようにしてほしい。
- ・今までの観客席とピッチの距離感をそのままにしてほしい。
- ・子どもと一緒に見られるように少しでも芝生席が残っていると嬉しい。
- ・長野らしい門前の雰囲気や木などを使ってほしい。

<情報発信>

- ・イベント、TV のオンエア情報などのお知らせを早めにきちんと出してほしい。
- ・公式 Twitter アカウントができてよかった。facebook ページも是非お願いしたい。
- ・公式 Twitter を始めたことを公式HPでアナウンスすべき。
- ・ホームページに選手ひとりひとりを紹介するようなコラム、サポーター紹介を掲載してほしい。
- ・FM善光寺でチームの専門番組内で、選手・監督・コーチに毎回ゲストに来てもらうのはどうか。
- ・ホームページの更新がない日はがっかりする。オフシーズンも情報を発信してほしい。
- ・県外在住のサポーターが増えている。カンファレンスの議事録を公開してほしい。
- ・アウェイの試合経過等の速報なども Twitter でつぶやいてほしい。
- ・ホームページ等で観客動員数の平均等、会員数、Jリーグへの階段を一般の人がわかるように情報発信してほしい。
- ・トイゴの大型ビジョンにダイジェストを流してアピールしてほしい。
- ・2010シーズンに行った SERONTIMES のような地元密着の告知も必要ではないか？

<オフィシャルグッズ>

- ・携帯クリーナーのチェーンが弱いので改善してほしい。
- ・レプリカTシャツの丈を短くしてほしい。(オーセンティックは良い出来だった)
- ・オフィシャルグッズに年度を入れないでほしい。長く使いたいので。
- ・ボアロングコート、ボールを扱ってほしい。
- ・アパレル関係を充実させてほしい。
- ・萌えカードが人気だったので、今年も制作してほしい。
- ・オーセンの販売はいつか？

- ・タオルマフラーの質をUPしてほしい。
- ・ユニフォームは毎年デザインを変えてほしい。
- ・フリースのひざ掛けをつくってほしい。
- ・グッズショップを駅前に開設してほしい。
- ・軍手ィを継続してほしい。軍手ィのような地域産業とかかわりのある商品をお願いしたい。
- ・レディースのグッズがほしい。
- ・オーセンティックユニフォームの販売方法を検討してほしい。
- ・選手が月に一回、ショップで店員をするなどの工夫をお願いしたい。
- ・パルセイロオリジナルTシャツを制作してはどうか。

＜会員・入場券＞

- ・会員の更新手続きは何か必要なのか告知してほしい。
- ・ハーフシーズンパスを作してほしい。

＜シャトルバス＞

- ・駐車場問題を少しでも解決する為にシャトルバス利用者を増やす工夫が欲しい。
- ・篠ノ井駅からのシャトルバスは、篠ノ井駅発着の電車の時刻に合わせて運行してほしい。
- ・シャトルバスの無料化はなくてもよい。サポーターに対しても応分の費用負担は求めるべき。

＜応援ツアー＞

- ・羽田空港を経由するアウェイ応援ツアーの時は、途中から参加できるようなプランをお願いしたい。
- ・ツアーバスのクレジット決済についてホームページ、広告告知を行なって欲しい。
- ・一人でも参加しやすいツアーをお願いしたい。

＜その他＞

- ・遠方のアウェイ試合はパブリックビューイングを設定してほしい。
- ・ボランティアのチームビブスにチームロゴを入れてほしい。
- ・マスコットキャラクター、萌えるキャラクターがあるといい。
- ・去年の最後のホームゲームで登場した「きのこ汁」はとてもよかった。有料化にしてもいいから、コンスタントに続けてほしい。
- ・アウェイの会場で、長野の観光アピールをしたり、観戦・観光ツアーをあらかじめ企画しておき、その場で集客するのはどうか。
- ・お友達紹介キャンペーンなど、何かのきっかけで一回来場してもらえれば今のパルセイロにハマる人は多いと思う。
- ・ケーブルテレビ局に試合の中継をして貰えるよう売り込んでほしい。